

Ausländische Abschlüsse

Beratung Welche Ausbildungen werden in Deutschland anerkannt?

Schwäbisch Hall Das baden-württembergische Landesnetzwerk „Integration durch Qualifizierung (IQ)“ bietet im Berufsinformationszentrum (BiZ) der Agentur für Arbeit in Schwäbisch Hall...

Digital Leadership

Vortrag Die richtigen Führungskräfte entdecken und entwickeln.

Heilbronn Hubertus Porschen wird am Donnerstag, 18. Oktober, zu Gast bei den Wirtschaftsunioren Heilbronn-Franken im Heilbronner Haus der Wirtschaft, IHK sein und zum Thema „Digital Leadership - Unternehmer nicht Manager“ sprechen.

Anregender Austausch

Plattform Volksbank Hohenlohe stößt mit dem „Hohenloher-Unternehmer-Impuls“ ein neues Netzwerk an. Vorträge und Kontakte sollen den Teilnehmern langfristig Mehrwerte sichern. Von Annika Schneider

Mit den Worten „Es beginnt hier - es beginnt jetzt“, schob Dieter Karle kürzlich die neue Veranstaltungsreihe „Hohenloher-Unternehmer-Impuls“ offiziell an.

„Der Hohenloher-Unternehmer-Impuls soll dazu dienen, Verbindungen aufzubauen, zu intensivieren, vielleicht neue Geschäftsideen zu entwickeln“, erklärt Dieter Karle.

Der „Hohenloher-Unternehmer-Impuls“ soll auch künftig keine Massenveranstaltung werden. Daher ist die Teilnehmerzahl begrenzt.

20 Unternehmer, darunter unter anderem Steuerberater, Zulieferer für elektromechanische Baugruppen und Bauträger, nahmen am Hohenloher Impuls in Langenburg teil.

Impulsgeberin Andrea Summer sowie den Unternehmensberater Ulrich Thaidigsmann eingeladen.

Ulrich Thaidigsmann beschäftigte sich in seinem Vortrag mit Grundsätzlichem: „Um dauerhaft erfolgreich zu sein, ist es wichtig, sich stetig am Kunden zu orientieren.“

Marke beeinflusst Kunden

Dazu gilt es unter anderem die „Nerv- und Stressfaktoren“ zu beiseitigen. Auch wenn es vermeintliche Kleinigkeiten sind.

Andrea Summer referierte über jüngere Ergebnisse der Arbeitsforschung. Danach „fragen“ sich die Mitarbeiter nach circa drei Jahren, welche Position sie im Unternehmen eigentlich ha-



Der Vorstandsvorsitzende der Volksbank Hohenlohe Dieter Karle (links) und Mawell-Geschäftsführer Wolfgang Maier wollen eine exklusive Plattform schaffen.

Erfolgreiche Netzwerke

Im Hohenlohekreis haben sich in der Vergangenheit erfolgreiche Netzwerke entwickelt, die den Raum auch perspektivisch absichern.

Vorreiter Bekanntestes Beispiel ist das Modell Hohenlohe. Aus einer Protestbewegung gegen eine Müllverbrennungsanlage entstand 1991 eine Kooperation für den betrieblichen Umweltschutz.

gehören. Verschiedene Ansätze des Netzwerkes fanden bundesweite Beachtung.

Ausbildung Seit dem Jahr 2000 gibt es die Innovationsregion Hohenlohe, früher Innovationsregion Kocher-Jagst. Sie besteht heute aus 25 Mitgliedern, die sich der Entwicklung von Potentialen und die gründliche Ausbildung ihrer Mitarbeiter zum Ziel gesetzt haben.

Unternehmer Gut entwickelt hat sich auch das BNI Chapter Künzelsau. Hier finden sich regelmäßig Unternehmen zusammen und bauen ihre Geschäftsbeziehungen aus.

Nachwuchs Sehr aktiv sind auch die Wirtschaftsunioren. In der Regionalgruppe Künzelsau sind aktuell 47 Mitglieder gemeldet.

ben, ob die Arbeit noch Spaß macht und welchen Sinn sie ergibt. Laut Andrea Summer scheitern firmeninterne Projekte oft nicht zuletzt „an unausgesprochenen Worten zwischen Unternehmer und Fachkraft“.

Ein attraktiver Arbeitgeber sein Doch fachliche Kenntnisse allein reichen heute nicht mehr.

„Im Umgang mit Kunden ist beispielsweise Empathie unerlässlich“, sagt Summer und fügt hinzu: „Als Arbeitgeber sollte man sich ständig überprüfen, ob das eigene Unternehmen die Bewerber richtig anspricht und wie die Firma nach außen wirkt.“

Wolfgang Maier brach bei seinem Auftritt eine Lanze für die neue Veranstaltungsreihe. „In meiner Branche sind Kontakte das A und O“, so der Mawell-Geschäftsführer.

Market indices: TecDAX 2804,82 (-1,44%), S&P UK 1496,33 (-1,23%), E-Stoxx 50 3375,08 (-0,89%), Nasdaq 7855,853 (-2,11%), Nikkei 225 23975,62 (-0,56%)

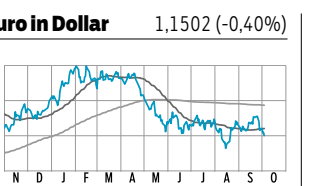
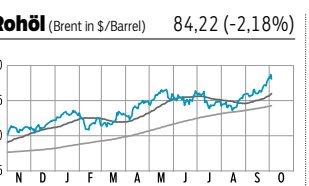
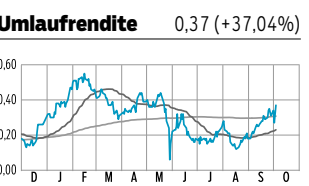
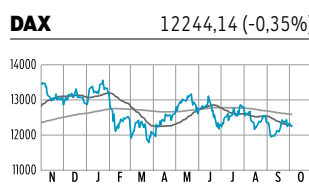


Table of interest rates (Zinsen) for various terms and currencies.

Table of Dax stock market data including titles, dividends, and price changes.

Table of M-Dax stock market data including titles, dividends, and price changes.

Table of Aus der Region stock market data including titles, dividends, and price changes.

Table of Auslandsaktien an deutschen Börsen (Foreign stocks on German exchanges).

Table of Fonds (Funds) with details on returns and performance.

Table of Anleihen (Bonds) with details on interest rates and terms.

Table of Währungen (Currencies) with details on exchange rates.

Table of Metalle/Münzen/Öl (Metals, Coins, Oil) with details on prices and quantities.

Table of Weitere deutsche Aktien (Further German Stocks) with details on various companies.

Erklärungen: Kurse in Euro, sofern nicht anders vermerkt. Fondskurse Kurse, wenn nicht in Euro. Dax, M-Dax auf Xetra-Basis, andere Parkett Frankfurt. Div. = letzte bezahlte Dividende. Div in LW = Liquidationswährung. KGV = Kurs-Gewinn-Verhältnis. * = Kurs vom Vortag oder letzte Zahlung in Euro pro Fondsanteil. Nikkei-Index © Nikkei Inc. Nikkei Shimbun, Inc. Bei Metallen, Goldmünzen und Währungen Abweichungen zw. den Instituten möglich. Angaben ohne Gewähr. Quelle: vwdgroup